

Phantoms@Future



Sehr geehrte Damen und Herren,

die New Yorker Phantoms Braunschweig sind sich ihrer sozialen Verantwortung und Vorbildrolle als einflussreicher professioneller Profisportklub der Region Braunschweig bewusst. Pünktlich mit dem Saisonbeginn 2011/12 der Basketballer aus Braunschweig erfolgt der Startschuss für das zunächst für drei Jahre geplante, einzigartige Projekt Phantoms@Future.

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir den Kindern und Jugendlichen eine Plattform geben, bei der wir sie rund um Basketball in Sachen Bewegung, Ernährung, Teamgeist und Gewaltprävention unterstützen. Im Vordergrund steht natürlich der Spaß von interessierten Kindern und Jugendlichen in unserer Region.

Möglich wurde Phantoms@Future durch die tatkräftige Unterstützung unserer Partner United Kids Foundations, unseres Namenssponsor New Yorker, dem Sportartikelhersteller Spalding, dem Mövenpick Hotel Braunschweig und der Arbeitsstelle Rechtsextremismus und Gewalt Braunschweig (Arug).

Wir freuen uns, wenn Sie sich an Phantoms@Future beteiligen und laden Sie herzlich ein, dass Projekt mit den New Yorker Phantoms gemeinsam voranzubringen.

Mit freundlichen Grüßen



Oliver Braun, New Yorker Phantoms



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Zukunft der Region liegt in den Händen unserer Kinder.

Kinder und Jugendliche bereits heute zu stärken, ihre Talente und Begabungen zu fördern, ihnen Perspektiven für ein harmonisches Miteinander aufzuzeigen und ihnen in den unterschiedlichsten



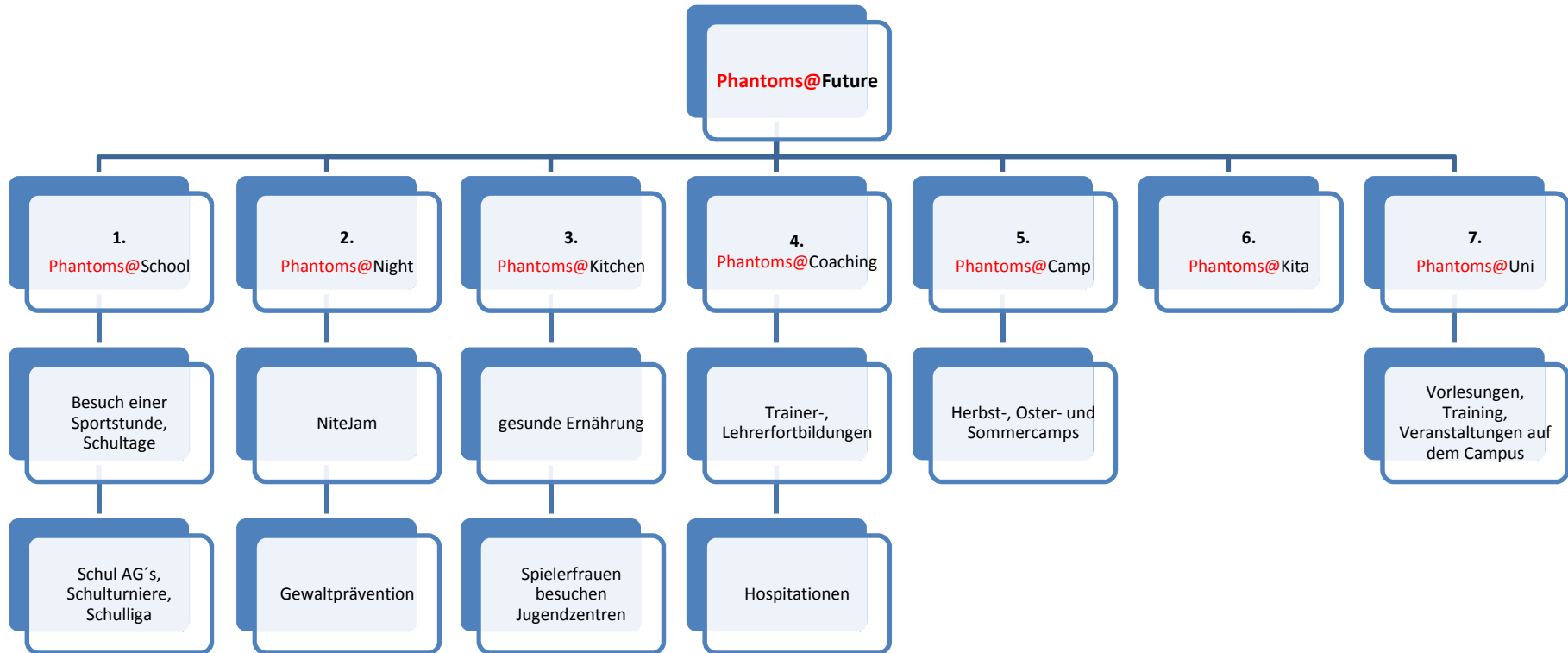
Themenfeldern hilfreich zur Seite zu stehen, ist das Ziel von United Kids Foundations. Das Kindernetzwerk engagiert sich deshalb in den Bereichen Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention. In Zusammenarbeit mit regionalen und bundesweit tätigen Partnern fördert es Projekte für junge Menschen.

United Kids Foundations dient hierbei als Vermittler: Das Kindernetzwerk stellt den Kontakt zwischen überregionalen Initiativen und lokalen Institutionen her und holt dadurch großartige Programme für Kinder in die Region. United Kids Foundations kann auf die Unterstützung vieler namhafter Stiftungen und Organisationen bauen. Prominente Partner wie Henry Maske oder Franziska van Almsick beteiligen sich mit Ihren Projekten genauso an der Arbeit von United Kids Foundations wie der Deutsche Kinderschutzbund oder die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.

Durch die Zusammenführung von bundesweit tätigen Initiativen und regionalen Institutionen ist ein einzigartiges Netzwerk für Kinder entstanden. Wir freuen uns, wenn auch Sie sich für die Förderung junger Menschen einsetzen.

Ihr Team United Kids Foundations

Ihre Möglichkeiten sich zu engagieren



Planung Saison 2011/12

Phantoms@School	Phantoms@Night	Phantoms@Kitchen	Phantoms@Coaching
-----------------	----------------	------------------	-------------------



Planung Saison 2012/13

Phantoms@School	Phantoms@Night	Phantoms@Kitchen	Phantoms@Coaching	Phantoms@Camps
-----------------	----------------	------------------	-------------------	----------------



Planung Saison 2013/14

Phantoms@School	Phantoms@Night	Phantoms@Kitchen	Phantoms@Coaching	Phantoms@Camps	Phantoms@Kita
-----------------	----------------	------------------	-------------------	----------------	---------------



1.Phantoms@School

Besuch einer Sportstunde

- ein Trainer und zwei Spieler gestalten eine Sportstunde
- Schüler erhalten :
 - T-Shirts
 - Ernährungsplan
 - Eintrittskarten für ein Heimspiel
- Beginn: September 2011
- ca. 40 besuchte Schulen
- ca. 30 Schüler pro Einheit
- Insgesamt ca. 1.200 erreichte Schüler
- Dauer einer Einheit ca. 60 Min. (+15-30 Min. FAQ)

Schultage ab 2012/2013

- ein Trainer und zwei Spieler nehmen das Sportabzeichen des DBB ab
- ein "Sinnes-Parcours" wird aufgebaut
- Schüler erhalten:
 - T-Shirts
 - DBB-Urkundenheft
 - Brotdosen mit Ernährungsplan
 - Eintrittskarten für ein Heimspiel
- Beginn: Saison 2012/2013
- ca. 20 besuchte Schulen
- ca. 50 Schüler pro Einheit
- Insgesamt ca. 1.000 erreichte Schüler
- Dauer einer Einheit ca. 3 Stunden

Schul AG´s

- Trainer betreuen Schul AG´s
- Schüler erhalten:
 - Basketbälle für Schulen
- Beginn: September 2011
- ca. 15 Schul AG´s + 1 Turnier 2011/12
- ca. 20 Schul AG´s + 5 Turniere 2012/13
- ca. 25 Schul AG´s + Schulliga 2013/14
- ca. 20 Teilnehmer pro AG
- Dauer einer Einheit ca. 60 Min.



2. Phantoms@Night

- Mitternachtsbasketball (NiteJam)
- Gewaltprävention mit der Polizei
- Jugendliche erhalten:
 - T-Shirts
 - Eintrittskarten für ein Heimspiel
 - Preise für Sieger
- Beginn: November 2011
- 5 x Phantoms@Night 2011/12
- 10 x Phantoms@Night 2012/13
- 12 x Phantoms@Night 2013/14
- ca. 60 Jugendliche pro Einheit
- Dauer einer Einheit ca. 4 Stunden

3. Phantoms@Kitchen

- gesunde Ernährung
- Spielerfrauen und/oder Spieler kochen und backen in Jugendzentren
- Vermittlung anderer Bräuche und Gewohnheiten
- Jugendliche erhalten:
 - Eintrittskarten für ein Heimspiel
 - Ernährungsplan
- Beginn: Dezember 2011
- ca. 5 besuchte Jugendzentren
- ca. 20 Jugendliche pro Einheit
- Insgesamt ca. 100 erreichte Jugendliche
- Dauer einer Einheit ca. 2 Stunden





4. Phantoms@Coaching

- Fortbildungen für Trainer und Lehrer
- 2 Referenten
- Teilnehmer erhalten:
 - Infomaterialien
 - Eintrittskarten für ein Heimspiel
- Beginn: Saison 2011/2012
- 1 x Phantoms@Coaching 2011/12
- 3 x Phantoms@Coaching 2012/13
- 3 x Phantoms@Coaching 2013/14
- ca. 20 Trainer/ Lehrer
- Dauer einer Einheit ca. 2-4 Stunden

5. Phantoms@Camp

- Herbstcamp, Ostercamp, Sommercamp
- 10 Trainer/ Betreuer
- Profis und Trainer der Phantoms besuchen die Camps
- Teilnehmer erhalten:
 - T-Shirts
 - Eintrittskarten für ein Heimspiel
- Beginn: Saison 2012/2013
- ca. 90 Teilnehmer pro Camp
- Dauer eines Camps 5 Tage



6. Phantoms@Kita

- "Bewegung mit Ball"-Schnuppertraining
- ein Trainer und zwei Spieler gestalten eine Sportstunde

- Kinder erhalten:
 - T-Shirts
 - Brotdosen mit Ernährungsplan
 - Eintrittskarten für ein Heimspiel

- Beginn: 2013/2014
- ca. 20 besuchte Kindertagesstätten
- ca. 30 Kinder pro Kindertagesstätte
- Dauer einer Einheit ca. 60 Min. (+15-30 Min. FAQ)

7. Phantoms@Uni

- Vorlesungen
- Training mit den Phantoms
- Veranstaltungen auf dem Campus

- Studenten erhalten:
 - abhängig von Veranstaltung

- Beginn: offen
- ca. 60 Studenten bei Vorlesung
- ca. 25 Studenten beim Training
- bei Veranstaltungen ist die Teilnehmeranzahl unbegrenzt



Seien Sie dabei!

Phantoms Basketball Braunschweig GmbH

Jan Erdtmann
Marketing Assistent

Hasenwinkel 1a
38114 Braunschweig

Telefon: 0531 – 12 16 8-0
Telefax: 0531 – 12 16 8-99

eMail: marketing@basket-braunschweig.de
www.newyorkerphantoms.de

